

# 「選ばれる」を ロジックで作る。

## スタイリストのための 高単価ビジュアル戦略

Hank.堀江昌樹・米澤香央里が直伝。  
価値を可視化し、指名と時間を手に入れる  
「ブランディング・システム」

- ▶ 似合わせを武器にする  
高単価集客ブランディング
- ▶ SNSで選ばれるためのビジュアル戦略
- ▶ センスに頼らず、指名に直結する投稿術
- ▶ INFINIALの魅力を最大化し、  
単価を上げるための秘訣



Hank.



| 講師 |  
**堀江 昌樹 氏**  
Horie Masaki  
@ horie\_hank

Hank.代表。THAリアルデザイン部門(2019)やJHAサロンチームオブザイヤー(2024)など、数々の主要アワードを受賞。



| 講師 |  
**米澤 香央里 氏**  
Yonezawa Kaori  
@ kaoriyonezawa\_hank

Hank.アートディレクター。都内ヘアメイクアシスタントを経て、Hank.立ち上げに参画。JHAサロンチームオブザイヤー、2025年JHA優秀新人賞などを受賞。

ホーユープロフェッショナル 2026 スタジオプログラム

ASSISTANT

STYLIST

MANAGER

## 2634 デザイン集客 / Hank.

名古屋開催

7

13

MON

／ホーユーテクニカルアカデミー

13:00～16:00

定員 40名  
受講料 2,000円税込  
(プライムサロン様は無料)

申込受付は開催日の約2～2.5ヶ月前の予定です。詳しくはウェブサイトにてご確認ください。

お申込はこちらから!

2634

プログラム詳細  
&お申込ページ

