



デザイン力で魅せ、SNSで勝ち取る『shion流』セルフプロデュース完全攻略

カラー単価向上と顧客満足度を向上させる集客につながるデザインカラー発信術

- ▶ 立体感・質感・デザイン性を最大限に表現するデザイン手法
- ▶ 高単価デザインカラー顧客の予約率を向上
- ▶ ターゲットに響くブランドデザイン集客術
- ▶ chatGPTを活用した広告の打ちだし方
- ▶ 集客に繋がる口コミの活用方法



| 講師 |
伊藤 佑記 氏
Ito Yuki
@ shion_ginza



shion共同代表。2019年1月にALBUM入社後わずか半年でALBUM GINZA店長に抜擢され、2021年12月には銀座のトップサロンで予約数日本一を達成する。ヘアデザインでお客様に選ばれ続け、圧倒的な実績を誇る実力派。現在はshionの共同代表としてサロン経営と育成の両軸で活躍中。

ホーユープロフェッショナル 2026 スタジオプログラム

ASSISTANT

STYLIST

MANAGER

2631 デザイン集客 / shion

東京開催

6

30

TUE

／ホーユースタジオ東京

13:00～16:00

定員 40名
受講料 2,000円税込
(プライムサロン様は無料)

申込受付は開催日の約2～2.5ヶ月前の予定です。詳しくはウェブサイトにてご確認ください。

お申込はこちらから!

2631

プログラム詳細
& お申込ページ

